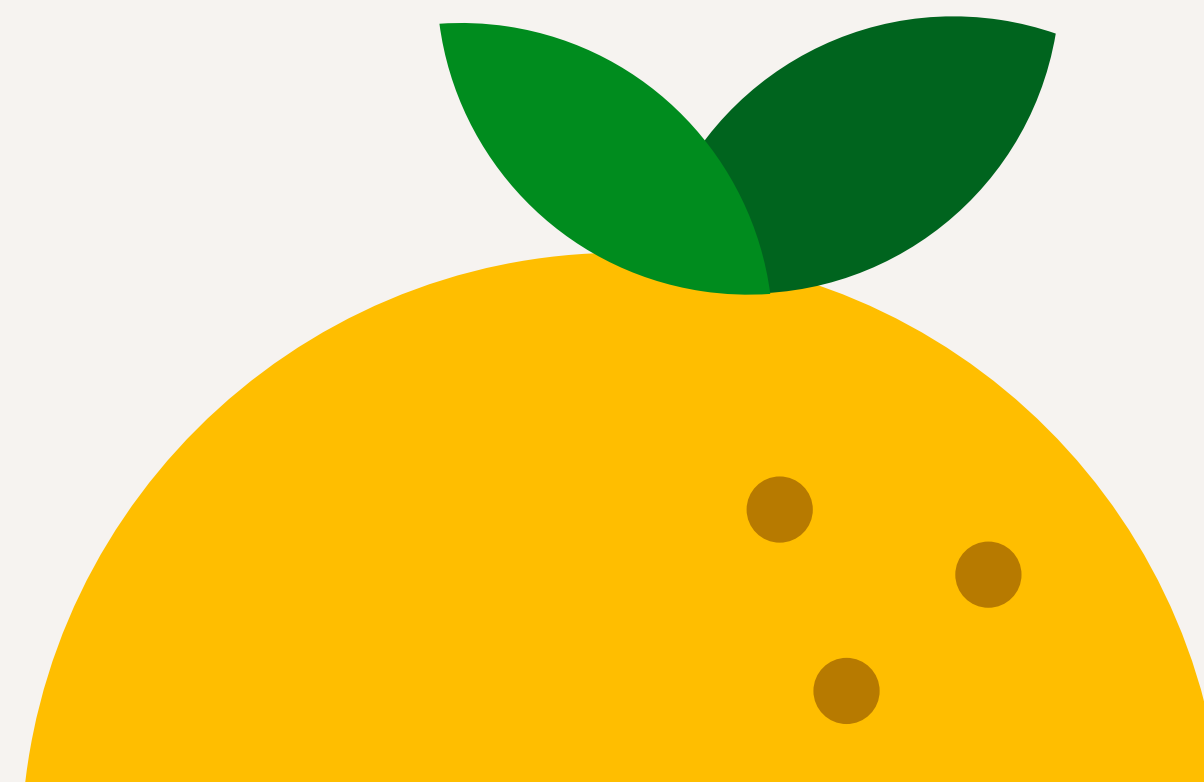




dossier de presse

2023



Contenu

pourquoi

- Les mots de notre fondateur.....04
- L'alimentation, une priorité pour la santé & environnement.....05
- Notre mission.....06

comment

- Le cercle vertueux de la transparence alimentaire.....08
- Pionnier de la transparence alimentaire.....09
- Parent de la plupart des applications de santé dans le secteur alimentaire.....10
- Notre impact en quelques chiffres.....11
- Nos valeurs.....12

quoi

- Open Food Facts et la santé.....14
- Open Food Facts et l'environnement.....15
- Open Food Facts et la recherche.....16
- Open Food Facts et les Communs Numériques.....17
- Témoignages.....19
- Couverture médiatique.....20
- Contacts.....21

pourquoi

Open Food Facts existe

"Les impacts négatifs de l'alimentation sur notre santé et l'environnement sont si énormes qu'il est tentant de penser qu'ils ne peuvent pas être résolus ou qu'ils sont le problème de quelqu'un d'autre."

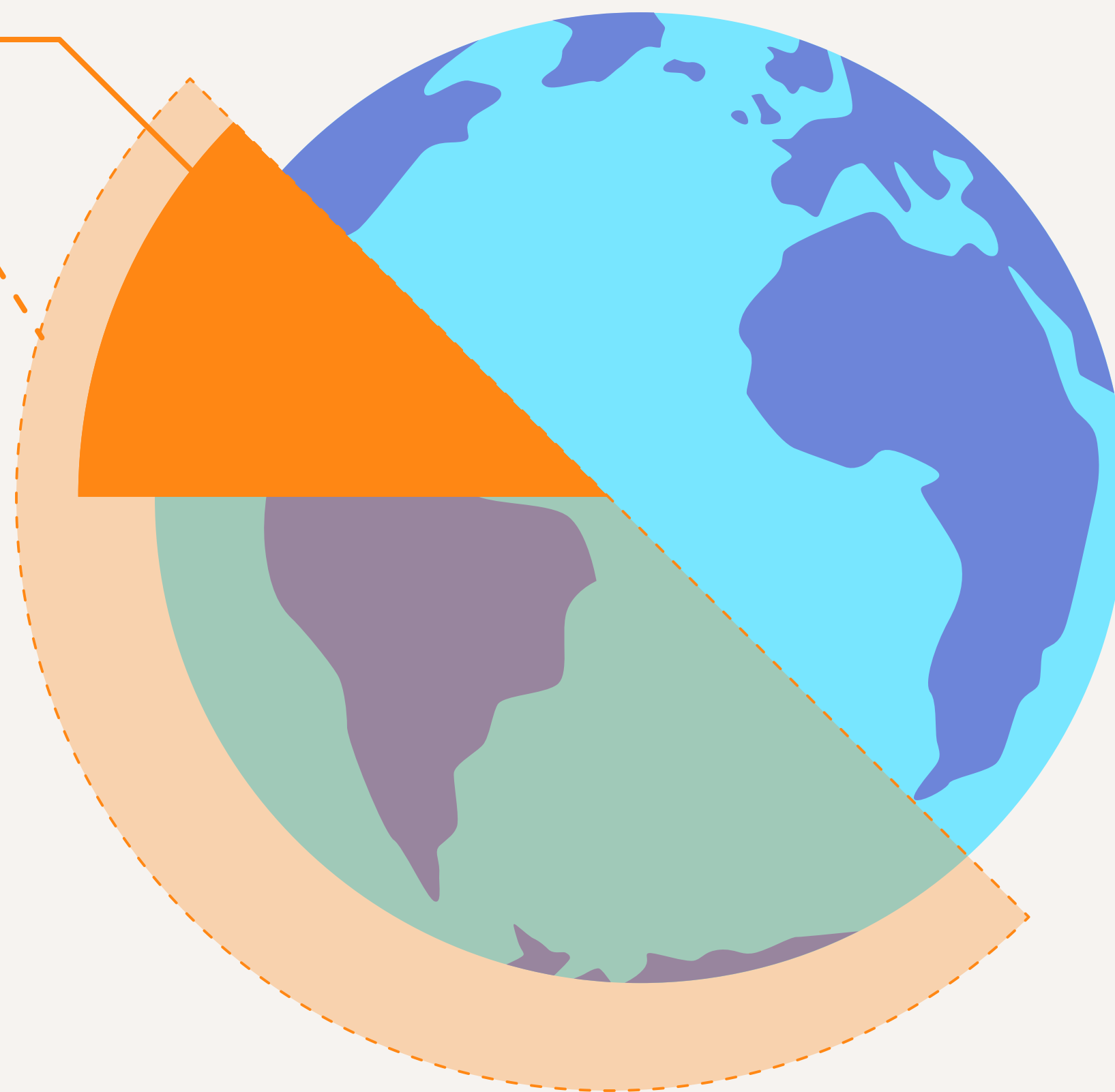
Stéphane, fondateur d'Open Food Facts



La nourriture est une priorité pour la santé et l'environnement

Dans le monde, plus d'un milliard de personnes sont considérées comme obèses, et dans l'UE, un enfant sur trois, selon l'OMS.

Et la mauvaise nouvelle est qu'elle est en augmentation : selon la World Obesity Foundation, d'ici 2035, plus de 4 milliards de personnes – soit plus de la moitié de la population mondiale – seront obèses. De nombreux consommateurs se retrouvent dépassés par la quantité d'informations que l'on trouve sur les emballages alimentaires, ayant parfois du mal à lire la longue liste d'ingrédients en petits caractères, à déchiffrer de mystérieux additifs alimentaires ou à différencier les étiquettes des aliments... Il existe cependant une réelle volonté de faire de meilleurs choix pour notre santé et celle de notre planète, notamment lorsqu'il s'agit d'alimentation.



« Nous avons lancé Open Food Facts parce que nous sommes convaincus que ces problèmes peuvent être résolus en faisant participer beaucoup plus de personnes à la solution et en travaillant ensemble pour un plus grand bien commun. »

Stéphane — Co-fondateur

La nourriture représente...

1/3

des émissions de gaz à effet de serre Source : i4CE - 2019

70%

de la consommation d'eau potable Source : OCDE

La majorité

des déchets d'emballages mondiaux Source : Article de Nemat et tous



& l'environnement

L'Eco-Score : l'impact des aliments sur la planète

L'industrie agro-alimentaire étant l'une des principales causes de la crise climatique, nombreux étaient ceux qui attendaient un score indiquant l'empreinte environnementale d'un produit alimentaire. Avec plusieurs autres acteurs de la Food Tech, Open Food Facts a lancé l'Eco-Score début 2021.

En seulement un an, la traction a été similaire à celle du Nutri-Score en plusieurs années !

Cette note à 5 couleurs est calculée en partie avec la base de données publique Agrybalise, qui prend en compte l'analyse du cycle de vie (ACV), ainsi que des critères de qualité complémentaires (tels que l'emballage, les certifications, le pays d'origine...).

Avant l'étiquetage environnemental officiel des aliments en Europe, Open Food Facts l'affichait déjà pour plus de **600 000** produits dans le monde, permettant à des millions de consommateurs d'accéder facilement à un tel score. La réponse des consommateurs, producteurs et distributeurs a été globalement positive.



1000 repas

par personne et par an, c'est autant d'opportunités d'avoir un impact positif sur la planète.

Pierre Slamich - Co-fondateur de l'association Open Food Facts

Notre mission

**Donner les clés aux
consommateurs pour
les aider à mieux
comprendre le
paysage alimentaire**

Open Food Facts cherche à responsabiliser les gens grâce aux données, permettant aux consommateurs, producteurs, chercheurs, gouvernements... de mesurer et de modifier à grande échelle l'impact de l'alimentation sur notre santé et sur la planète.

comment



**nous travaillons pour
notre cause**

Le cercle vertueux de la transparence alimentaire

Même si l'on peut penser que leurs choix ne peuvent pas avoir un grand impact, le pouvoir réside dans le nombre et dans la connaissance !

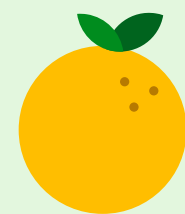
Ensemble, nous pouvons faire bouger les lignes du système alimentaire :

- En faisant des choix éclairés au quotidien grâce au site et à l'appli mobile gratuits et collaboratifs d'Open Food Facts
- En devenant acteur du changement en contribuant avec des produits de votre quotidien à une base de données qui profite à des millions d'utilisateurs à travers le monde.



5. Améliorer l'offre

L'offre doit évoluer en même temps que la demande. Les producteurs doivent repenser leur production et s'orienter vers des produits plus sains, dont l'empreinte environnementale est plus faible. Au minimum, ils peuvent faire preuve de transparence.



4. Mieux consommer

Les consommateurs informés attendent des producteurs des produits alimentaires de meilleure qualité et plus sains. La transparence conduit souvent à plus de transparence et de responsabilité.



1. Collecter ensemble des données sur les aliments

à travers des consommateurs et des producteurs et en les mettant gratuitement à la disposition de tous (open data)



2. Réutilisation des données ouvertes

Les chercheurs peuvent librement aux données pour faire avancer la recherche scientifique. Des services et applications niveaux peuvent utiliser les données ouvertes pour créer de nouvelles solutions.



3. En savoir plus sur ce que nous mangeons

Les consommateurs sont mieux informés sur les produits alimentaires, leurs profils nutritionnels et environnementaux, les allergènes, les additifs, etc.





Pionnier de la transparence alimentaire depuis 2012

La plus grande base de données ouverte de produits alimentaires au monde.

Nous sommes convaincus que la connaissance de ce que nous mangeons est d'intérêt public et devrait être accessible à tous librement.

Fondée en 2012, Open Food Facts est une organisation à but non lucratif à l'origine de la plus grande base de données ouverte sur les produits alimentaires au monde.

Un système massif de collecte de données

En nous appuyant sur le crowdsourcing, nous sommes en mesure de collecter des informations détaillées sur des millions de produits alimentaires : photos, ingrédients, valeurs nutritionnelles, allergènes, étiquettes, etc.

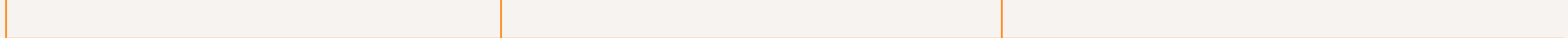
Un chemin vers la transparence alimentaire pour tous

En donnant accès aux consommateurs à des informations détaillées et à des scores calculés (Nutri-Score, Eco-Score et NOVA), nous donnons les clés aux gens pour s'interroger sur ce qu'ils mangent.



Un modèle répliquable et répliqué dans le monde entier

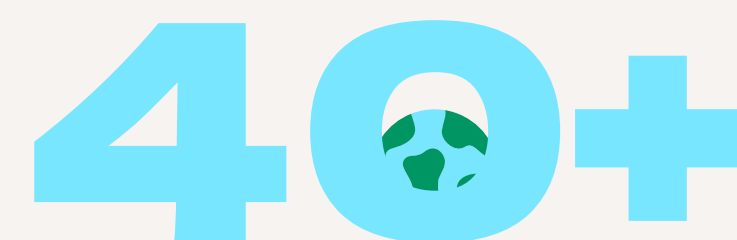
La nourriture fascine au-delà des frontières. Disponible dans plus de 40 langues, notre organisation à but non lucratif a étendu sa portée à plus de 180 pays à travers le monde.



Notre impact en quelques chiffres

The number '3' is stylized as an orange with a green leaf, followed by the letters 'M' in a bold, orange, sans-serif font.

des produits du monde entier

The number '40' is in a light blue, sans-serif font, with a small globe icon integrated into the zero. A plus sign follows.

langues disponibles

The number '20 000' is in a bold, yellow, sans-serif font. The final zero is stylized as a hand holding a pink heart. A plus sign follows.

contributeurs dans le monde

The number '250' is in a bold, blue, sans-serif font. The zero is stylized as a hand holding a blue bunch of grapes. A plus sign follows.

des producteurs engagés
partageant des informations sur leurs
produits

The number '600' is in a bold, black, sans-serif font. The second zero is stylized as a magnifying glass. A plus sign follows.

articles scientifiques citant Open Food
Facts

The letters '3M' are in a bold, blue, sans-serif font. A small QR code icon is positioned above the 'M'.

visiteurs uniques mensuels

Des valeurs fortes depuis notre création

Un projet soutenu par divers partenaires, mais toujours **indépendant** de l'industrie

Notre association à but non lucratif est soutenue par des dons, des entités publiques – comme Santé publique France – et des fondations privées.

Un projet collaboratif pour tous !

Nous avons pour mission de fournir des données ouvertes, des connaissances, des outils et un soutien à chacun afin de lui permettre d'avoir un plus grand impact positif sur le système alimentaire.

- Pour que les consommateurs puissent faire des choix alimentaires mieux informés.
- Pour que les producteurs alimentaires identifient les moyens d'améliorer la qualité de leurs produits et soient encouragés à l'améliorer.
- Pour que les scientifiques améliorent la connaissance collective des impacts à long terme de ce que nous mangeons sur notre santé, l'environnement et la société.
- Pour que les États décident des meilleures politiques de santé publique et contribuent à favoriser leur adoption.
- Pour les particuliers, les universitaires, les organisations à but non lucratif, les startups et les entreprises, afin de résoudre efficacement les problèmes liés au système alimentaire et de les déployer rapidement dans le monde entier.



quoi 

**les actions et le travail
que nous effectuons**

Déployer le Nutri-score depuis ses premiers jours

En 2015, nous avons aidé Santé publique France et le professeur Hercberg à déployer le Nutri-Score, un score à 5 couleurs qui indique la valeur nutritionnelle d'un produit alimentaire. Son principal point fort : c'est un moyen simple de comparer les produits dans un supermarché (même un enfant peut le lire), idéalement sans avoir besoin d'une application.

En 2016, le Nutri-Score a été voté dans la loi française. Son efficacité l'a rendu populaire dans d'autres pays de l'UE. Nous avons créé et continuons de créer des technologies de pointe pour soutenir le Nutri-Score à très grande échelle. Il est calculé et affiché pour plus de centaines de milliers de produits dans notre base de données (même pour les produits qui ne l'affichent pas réellement sur l'emballage). On a également la possibilité de comparer facilement entre les différents produits alternatifs.

Nutri-Score mène à des formules de produits améliorées

Depuis 2015, les clients prennent des décisions plus éclairées sur les produits qu'ils achètent en consultant leurs Nutri-Scores. Cela a conduit certains fabricants à repenser et adapter leur demande, en améliorant leurs formules (en réduisant le sucre, le sel, les matières grasses, etc.). Un cas de demande qui stimule l'amélioration des produits.

Très bonne correspondance : 78%



Céréales
Flocons de maïs
440g
NUTRI-SCORE
A B C D E

Améliorer la qualité des produits avec les fabricants

Open Food Facts encourage les fabricants à utiliser notre plateforme Pro gratuite pour publier des données sur leurs produits, obtenir des rapports sur la qualité nutritionnelle et l'impact environnemental de leurs produits, ainsi que des suggestions sur d'éventuels changements positifs. La transparence fournit également aux producteurs la motivation d'améliorer leurs produits et pour rivaliser davantage sur leur qualité. Grâce à la transparence, les meilleures pratiques peuvent être connues du public, reconnues et plus largement adoptées. Nous nous engageons à poursuivre nos efforts pour rendre ce processus de transparence aussi fluide que possible pour les fabricants de produits alimentaires. Travaillant toujours main dans la main avec les industriels, nous mettons à leur disposition des outils gratuits de benchmarking qui peuvent les aider au quotidien, notamment pour le développement de leurs produits.



Aliments ultra-transformés : le groupe Nova

Outre le Nutri-Score, Open Food Facts présente également le groupe Nova depuis ses débuts. Développé par le Pr. Monteiro, ce score indique le niveau de transformation d'un produit alimentaire.

« La nouvelle mise à jour de la plateforme Pro est très réussie. Celle-ci est beaucoup plus claire, de nombreux détails ont été ajoutés et constitue aujourd'hui un réel outil de visualisation du marché pour nous. »

Justine Vennat — RSE chez Biocoop

& la recherche



Une immense base de données ouverte et participative de produits alimentaires, le Wikipédia de l'alimentation

Depuis 2012, des milliers de personnes de notre communauté internationale contribuent aux données produits, les mettent à jour et améliorent leur qualité. Depuis 2019, nous avons également commencé à utiliser l'IA (apprentissage automatique) entraînée à reconnaître les images, les logos et à extraire le texte des images afin d'améliorer encore la base de données.

« Basé sur la science et au service de la science depuis 2012 »

Open Food Facts est devenu une ressource très utile pour les chercheurs du monde entier qui utilisent nos données alimentaires pour certaines études majeures sur la nutrition ou l'environnement. Les équipes de recherche de l'État ont également bénéficié de cet outil de commons numériques.

En plus de rendre les données brutes sur les produits accessibles gratuitement à tous les scientifiques du monde entier, nous structurons et analysons les données pour les rendre beaucoup plus directement utiles à leurs recherches. Nous travaillons également directement avec les équipes de recherche pour comprendre comment nous pouvons répondre à leurs besoins et rendre les résultats de leurs recherches instantanément disponibles à tous les autres chercheurs.

La transparence accélère la recherche scientifique et la coopération pour acquérir de nouvelles connaissances

Open Food Facts a été cité comme source principale dans plus de **100** articles scientifiques (plus de 500 sur Google Scholar). La science étant l'un de nos piliers, Open Food Facts s'appuie également sur des recherches scientifiques évaluées par des pairs pour informer le public, comme le Nutri-Score et le groupe NOVA, et les rend accessibles à un très grand nombre de personnes dans le monde.

« Face aux enjeux majeurs de santé publique liés à la nutrition auxquels nous sommes confrontés aujourd'hui à l'échelle mondiale, il est essentiel de favoriser une consommation d'une alimentation plus propice à une bonne santé. »

Dans ce contexte, une base de données numérique contenant des informations sur les différents aspects sanitaires des aliments constitue un outil essentiel pour la recherche et l'action en santé publique.

Professeur Serge Hercberg - créateur du Nutri-Score





& communs numériques



Un projet citoyen : réalisé par tous pour tous !

Aux côtés de projets comme Wikipédia, OpenStreetMap ou Infoclimat, Open Food Facts, c'est avant tout une communauté internationale de personnes passionnées par la transparence alimentaire, l'open data et les outils ouverts. Dans un monde numérique où la vie privée est plus fréquemment violée et monétisée, notre communauté estime qu'il existe une autre façon de construire collectivement de manière plus inclusive et transparente.

Les biens communs numériques sont, selon Mayo Fuster Morell, « des ressources d'information et de connaissances qui sont collectivement créées et détenues ou partagées entre ou au sein d'une communauté et qui ont tendance à être non exclusives, c'est-à-dire être (généralement librement) accessibles à des tiers. De plus,

la communauté de personnes qui les construisent peut intervenir dans la gouvernance de leurs processus d'interaction et de leurs ressources partagées".

La connaissance, c'est le pouvoir

Les données sur l'alimentation sont d'intérêt public et doivent être ouvertes. La base de données complète Open Food Facts est publiée sous forme de données ouvertes : n'importe qui peut l'utiliser à n'importe quelle fin – commerciale ou non commerciale – à condition que la source des données soit attribuée et que les améliorations apportées à la base de données soient partagées de la même manière. Notre site Web et notre application mobile sont entièrement gratuits, sans publicité et privés (nous ne stockons aucune donnée utilisateur).

« Je suis passée du statut d' "utilisatrice" à celui de contributrice régulière. Je crois profondément à la mission de l'association qui promeut la transparence alimentaire et l'éco-responsabilité.

Le travail de nombreuses personnes a été récompensé, le Nutri-Score étant désormais presque incontournable et l'Eco-Score progresse également à grands pas. Plus que jamais, je suis fière de faire partie de cette belle communauté et je suis prête à la soutenir pendant de nombreuses années. »

Marie, membre de la communauté (France)





au delà de l'alimentation



Au-delà de l'alimentation : l'économie circulaire et la cosmétique

Open Food Facts ne se limite pas à sa mission principale de collecte et de partage d'informations sur les produits alimentaires. Elle déploie également des projets verticaux tels que Open Products Facts et Open Beauty Facts.

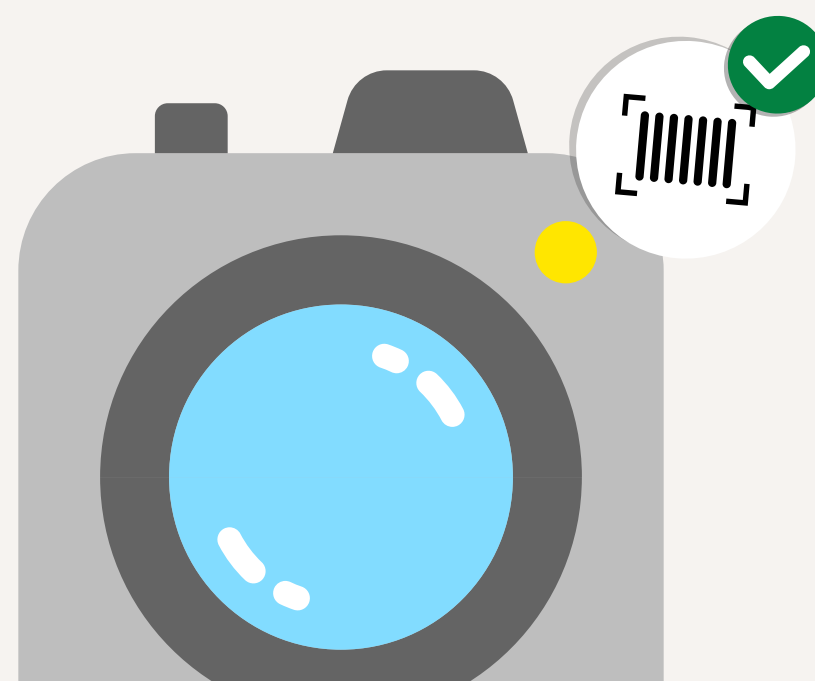
La motivation de ces deux projets est identique à celle d'Open Food Facts : construire la transparence pour que chacun puisse faire des choix de consommation et de production plus éclairés et responsables.



La base de données visait à prolonger la durée de vie des objets qui nous entourent. Sa vision est double : encourager l'économie circulaire en donnant accès à des possibilités de réutilisation, de réparation et de recyclage des produits, tout en aidant les consommateurs à faire des choix plus éclairés, à l'heure où le principe d'un affichage environnemental généralisé a été voté en France.



Nous avons lancé en 2017 la plus grande base de données ouverte de produits cosmétiques au monde, offrant une ressource précieuse aux chercheurs et aux consommateurs soucieux de la composition des produits de soin et de beauté qu'ils choisissent, lorsque cela est littéralement écrit en latin sur l'emballage.



Fier de partager cette aventure avec notre communauté

« S'il y a bien une chose que cette épidémie a accélérée, ce sont les initiatives citoyennes d'intérêt public. [...] Je suis fier d'annoncer, lors du Sommet du Partenariat pour un gouvernement ouvert, la création d'un accélérateur d'initiatives d'intérêt public. .] pour faire émerger les prochains Covid Tracker, Covidliste, Open Food Facts, Les Astroliens et tant d'autres. »
Emmanuel Macron, président français



« Sans Open Food Facts, nous n'aurions pas de produit. C'est aussi simple que ça. L'équipe d'Open Food Facts construit quelque chose de vraiment spécial qui profitera à des millions d'utilisateurs et à des applications tierces comme la nôtre. »

Vickesh Solanki, PDG de l'application Horizon, l'un des plus de 200 projets réutilisant Open Food Facts

« Cette application est vraiment incroyable !!! C'est très complet, vous pouvez paramétrer à votre convenance, et c'est bourré d'informations (c'est un vrai détective !) Vous pouvez même ajouter des produits inconnus ! Bref, c'est génial !

Caroline, l'une des 1 million d'utilisateurs mensuels de l'application

« Je crois profondément à la devise de l'association qui promeut la transparence alimentaire et l'éco-responsabilité. Le travail de nombreuses personnes a été récompensé, le Nutri-Score désormais quasiment incontournable et l'Eco-Score en grande avancée. Plus que jamais, je suis fier de faire partie de cette grande communauté et je suis prêt à la soutenir pendant de nombreuses années à venir.

Marie, l'un des plus de 20 000 membres de la communauté

"C'est un réel plaisir pour nous de pouvoir compter sur votre équipe et votre application qui nous est très utile pour proposer une offre vertueuse à nos consommateurs. Votre plateforme producteur m'est très utile, je l'utilise au quotidien dans mon travail."

Justine Vennat, Biocoop, l'une des 250+ productrices engagées

Couverture médiatique

Les Echos

ENVOYÉ
SPÉCIAL



BBC
RADIO

Reporterre
Le média de l'écologie

Le Monde

il  alimentare

Daily  Mail

france•2

LE FIGARO

The
Guardian

Tortois[®].

Contacts



Pierre Slamich

**Co-fondateur de
l'association Open Food
Facts**

**pierre@openfoodfacts.org
(+33) 6 02 13 14 57**



Manon Corneille

**Responsable du
développement
international**

**manon@openfoodfacts.org
(+33) 7 82 82 80 13**

Obtenir ce dossier

**Scannez-ce QR-Code
ou suivez ce lien pour
obtenir ce dossier
dans de nombreuses
langues.**

